

وكالة الأنباء الأردنية Jordan News Agency



وكالة الأنباء الأردنية (بترا)

الخطة الاستراتيجية

2 0 2 4 - 2 0 2 2





جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين



قائمة المحتويات

4		كلمة المدير العام
5-6		محطات تاريخية في عمر الوكالة
7		محطات تشريعية في عمر الوكالة
8		الهيكل التنظيمي
9		مهام .. خدمات .. تصنيف العاملين في الوكالة
10		الأردن 2025 رؤية واستراتيجية وطنية
11		رؤية الوكالة، رسالتها وقيمها الجوهرية
12-13		نموذج الأعمال PBM
14		مصفوفة التحليل الرباعي SWOT
15		PESTEL Analysis
16-19		الأهداف الاستراتيجية (المؤسسية)
20-22		البرامج والمشاريع
23		ملحق 1- ربط الأهداف الاستراتيجية بالأهداف الوطنية
24-26		ملحق 2- شبكة الشركاء

كلمة المدير العام

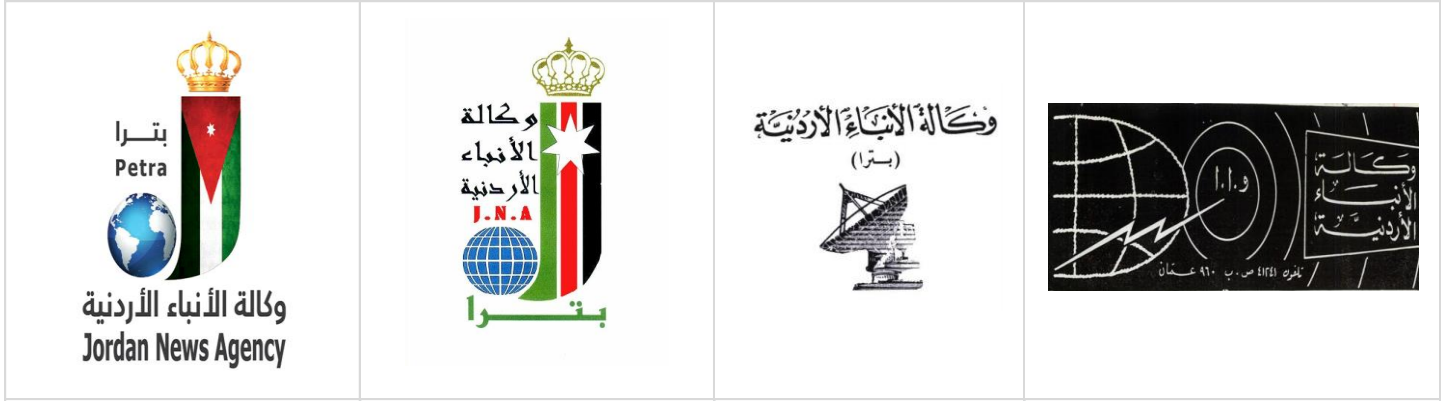
ترتكز الخطة الاستراتيجية لوكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأعوام 2022 – 2024 على عدة دعائم أبرزها؛ الخبرة المتراكمة والإرث المؤسسي والإمكانات البشرية، المهنية والتقنية، والتطلع إلى مستقبل يحاكي التطور التكنولوجي المتسارع والدمج الحقيقي بين وسائل الإعلام ووسائل الاتصال، والذي ظهر على السطح بقوة كوسيلة إعلام جديدة بتغذية راجعة فورية مكنت صانع الرسالة الإعلامية من تعديل رسائله وتطويرها لتكون أكثر فاعلية في الجمهور المستهدف وتحقيق التأثير المطلوب.

نقاط قوة عديدة تملكها وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، وهناك العديد من الفرص التي تمكن فريق العمل من تجويد المنتج الإعلامي وتعزيز حضور وكالة الأنباء على منصات التواصل الاجتماعي، ومواصلة العمل على رفع كفاءة العاملين، من صحفيين وموظفين، واستثمارهم لتحقيق الأهداف المنوطة بالوكالة بكفاءة وفاعلية.

أشكر فريق العمل الذي أشرف على إعداد هذه الخطة الاستراتيجية وكل من ساهم وتعاون من الزملاء من مختلف المستويات المهنية والإدارية.

المدير العام

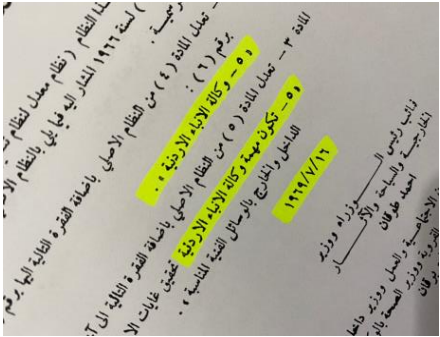
فايق الحجازين



بترا .. إعلام وطن



تاريخ الوكالة في سطور ..

	1965	إنشاء وكالة الأنباء الأردنية لتبأشر عملها كقسم في دائرة المطبوعات و النشر على أن يرمز لها بـ (و.أ.أ)
	17.01.1965	أول خبر بثته وكالة الأنباء الأردنية وقد كان نصا لمقابلة صحفية أجريت مع جلالة الملك الحسين بن طلال طيب الله ثراه
	16.07.1969	وكالة الأنباء الأردنية دائرة مستقلة من دوائر وزارة الإعلام .. تكون مهمتها تحقيق غايات الإعلام الأردني عن طريق تغطية الأنباء و بثها إلى الداخل و الخارج بالوسائل الفنية المناسبة
	16.08.1980	تبدأ وكالة الأنباء الأردنية بث أخبارها تحت رمز جديد هو (بترا) بدلا من (و.أ.أ)

أبرز المحطات التشريعية في عمر الوكالة ..

- نظام رقم (43) لسنة 1969 بتاريخ 16.07.1969

وكالة الأنباء الأردنية دائرة مستقلة من دوائر وزارة الإعلام على أن تكون مهمتها تحقيق غايات الإعلام الأردني عن طريق تغطية الأنباء وبثها إلى الداخل والخارج بالوسائل الفنية المناسبة

- نظام رقم 14- لسنة 1995 بتاريخ 06.05.1995

أول نظام تنظيم إداري لوكالة الأنباء الأردنية حدد فيه مهام المدير العام وارتباطه والمديريات الجديدة ووحدة الرقابة الداخلية ومهامها

- نظام رقم (94) لسنة 2004 بتاريخ 06.07.2004

وقد نص على أن تنشأ في المملكة وكالة أنباء تسمى (وكالة الأنباء الأردنية) ترتبط برئيس الوزراء ويكون مقرها في عمان ولها إنشاء فروع أو فتح مكاتب في أي مكان داخل المملكة وخارجها

- قانون رقم (11) لسنة 2009 - قانون وكالة الأنباء الأردنية بتاريخ 09.03.2009

وقد نص على أن تتمتع (بترا) بشخصية اعتبارية ذات استقلال مالي وإداري

- برنامج هيكله رواتب موظفي القطاع العام بتاريخ 01.01.2012

خضعت وكالة الأنباء الأردنية لهذا البرنامج في مطلع العام 2012 والذي أعيدت بموجبه إلى مظلة ديوان الخدمة المدنية

- نظام رقم (61) لسنة 2014 بتاريخ 09.04.2014 وتعديلاته لسنة 2017

حدد فيه الهيكل التنظيمي للوكالة والمعمول به حتى الآن ..

** وكالة الأنباء الأردنية (بترا)

*عضو في اتحاد وكالات أنباء دول منظمة التعاون الإسلامي (يونا) - (UNA) / 1972 / و مقره الرئيس في جدة - المملكة العربية السعودية

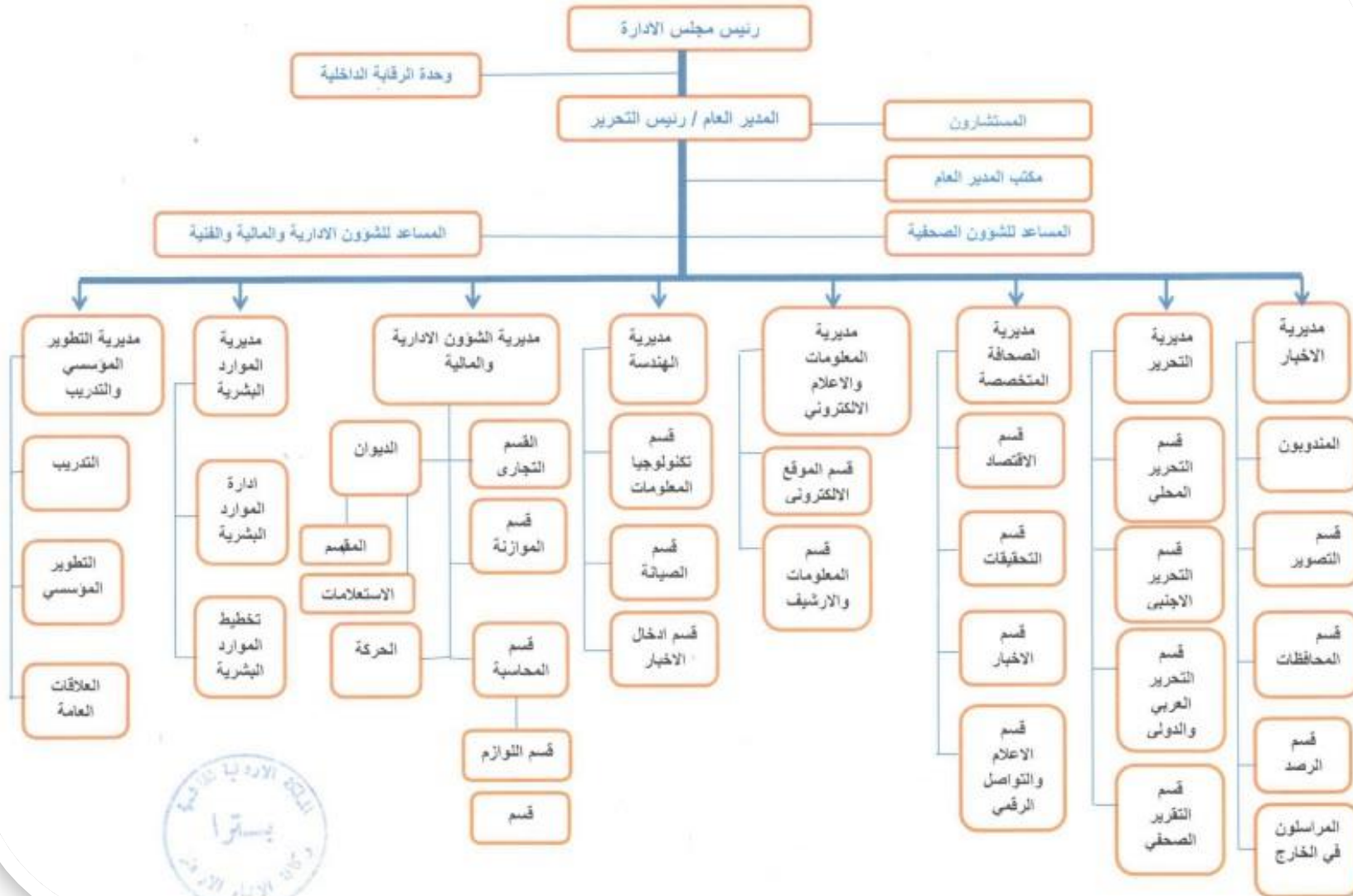
*عضو مؤسس في اتحاد وكالات الأنباء العربية (فانا) - (FANA) / 1974 / و مقره الرئيس في بيروت - لبنان

مؤتمر المجلس العالمي لوكالات الأنباء



بدأ انطلاقته من عمان - فندق الميريديان
12 - 14 تشرين الثاني / 2005 ، حيث استضافت بترا برعاية
جلالة الملك عبدالله الثاني اجتماعات هذا المؤتمر والذي بحث في
عمل مشترك جمع وكالات الأنباء في العالم العام منها والخاص تبادل
المصالح والخبرة والمعلومة على أن يكون شعار المجلس هو
التعاون من خلال الاختلاف فالاختلاف ليس مقبولا فحسب بل
مطلوبا

الهيكل التنظيمي لوكالة الأنباء الاردنية



مهام وصلاحيات وكالة الأنباء الأردنية (بترا)

وفقا لما ورد في قانون وكالة الأنباء الأردنية رقم (11) لسنة 2009 – المادة (4) تعمل الوكالة على تحقيق الأهداف والغايات التالية:

- ✓ تقديم الخدمات الإخبارية والمواد والمعالجات الصحفية التي يتم جمعها وإعدادها من مختلف المصادر داخل المملكة وخارجها وبثها وتوزيعها
- ✓ تبادل الخدمات والتسهيلات المهنية والتقنية مع وكالات الأنباء العربية والعالمية
- ✓ إعداد الدراسات والبحوث والنشرات المتخصصة واستطلاعات الرأي والخدمات الإخبارية المصورة
- ✓ تأهيل العاملين في الوكالة وتدريبهم
- ✓ العمل على تنمية الموارد المالية للوكالة وتعزيزها من خلال تقديم وتسويق وبيع الخدمات الإخبارية والمصورة والفنية والتدريبية

خدمات وكالة الأنباء الأردنية (بترا)

- ✓ نشرة إخبارية يومية باللغتين العربية والإنجليزية والصور الفوتوغرافية
- ✓ أرشيف إلكتروني للأخبار والصور
- ✓ تقارير تلفزيونية
- ✓ الرسائل القصيرة الإخبارية للمشتركين
- ✓ مساحات إعلانية على موقع الوكالة petra.gov.jo
- ✓ التدريب

أعداد / تصنيف العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا)



صحفي: 118	ذكور: 178	226	العاملون في الوكالة
إداري: 60			
صحفية: 36	إناث: 48		
إدارية: 12			



ملحق -1-



أنموذج لإعلام وطني رشيق يعبر عن قيم الدولة الأردنية ومصالح مواطنيها



وكالة أنباء وطنية تقدم منتجا إعلاميا شاملا منسجما مع المعايير المهنية والأخلاقية، وأفضل الممارسات الصحفية، نصل لجمهورنا الحالي والمستهدف برشاقة وبمختلف الظروف مسخرين الوسائل التقنية المتطورة لننقلهم إلى مكان الحدث، ونرفدهم بأحدث الأخبار الموثوقة، عبر شبكة موهوبة من المندوبين والمراسلين المحترفين، وبيئة عمل محفزة للإبداع



تستدير وكالة الأنباء الأردنية بمنطلقات ثابتة في سياستها التحريرية تتمثل في قول الحقيقة ونقل الأحداث والوقائع بصدق وأمانة لإنتاج خبر هادف يخدم الأمن الوطني والمصالح العليا للوطن والأمة ..

وعليه تتميز ثقافة الوكالة القيمية بالآتي :

**** المهنية :** التزام الوكالة بمتطلبات ومقتضيات العمل الصحفي

**** احترام حقوق الإنسان :** الالتزام والإعلاء من شأن حقوق الإنسان المنصوص عليها في "العهد الدولي" ومراعاتها في التغطية الصحفية

**** قضايا المجتمع :** تبني وطرح احتياجات وقضايا المجتمع

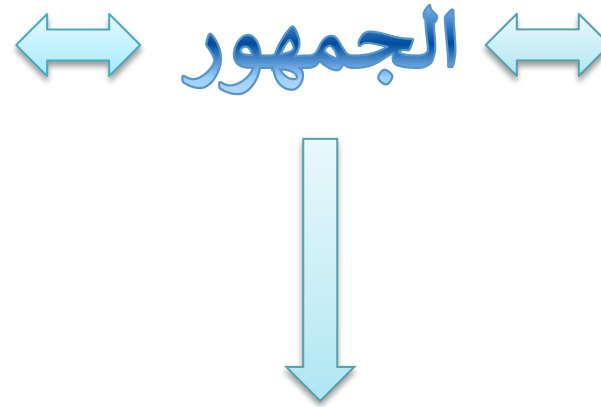
**** حق الجمهور في المعرفة :** توفير المعلومة وتقديمها للجمهور بشفافية وسرعة حق مقدس

**** المبادرة والتميز والإبداع :** توفر الوكالة بيئة محفزة للإبداع والتميز لكوادرها وتشجع المبادرات البناءة

**** المسؤولية المجتمعية :** المساهمة في نشاطات من شأنها تعزيز دور الوكالة في المجتمع

PBM (Petra Business Model)

نموذج الأعمال



شبكة الشركاء (ملحق -2)
القطاع العام
وسائل الإعلام
شركات الاتصالات الخلوية (زين / أورانج / أمنية)
مزود خدمة الإنترنت / Modee
SEDCO

متلقو الخدمة	علاقة الاتصال
القطاع العام	G2G
القطاع الخاص	G2B
وسائل الإعلام	G2C
منظمات المجتمع المدني	G2S
السفارات والمنظمات الدولية	G2C

نقاط الاتصال
نظام الأخبار الرئيسي / FTP
petra.gov.jo & petranews.gov.jo
  
تطبيق بتر / PetraNews على الهواتف النقالة

الموارد الرئيسية
كادر صحفي مؤهل
مراسلون في الخارج
بنية تقنية متطورة
نشرة إخبارية يومية وأرشيف إلكتروني قابل للتطوير
قاعات تدريبية مخصصة
مكاتب رئيسية في محافظات المملكة

القيمة المضافة
تغطية شاملة للأحداث داخليا وخارجيا
أخبار موثوقة وحصرية
تصويب الأنباء المغلوطة المتداولة
مخزون من الأحداث والتغطيات الإخبارية
خدمة التدريب المتخصص
تحفيز الاستثمار

الخدمات
نشرة إخبارية يومية باللغتين العربية والإنجليزية والصور الفوتوغرافية
أرشيف إلكتروني للأخبار والصور
تقارير تلفزيونية
الرسائل القصيرة الإخبارية للمشتركين
مساحات إعلانية على موقع الوكالة petra.gov.jo
التدريب

هيكل التكاليف (JD)	
2,882,000	موازنة 2022
2,885,000	موازنة 2023
2,889,000	موازنة 2024

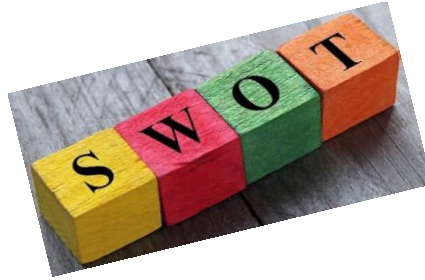
مصفوفة التحليل الرباعي

نقاط القوة

- الوكالة الرسمية الوحيدة للأنباء في الأردن
- مصدر رئيس للخبر المحلي
- موثوقية خبر الوكالة لدى وسائل الإعلام
- خبرات في المجال الإعلامي والصحفي
- التغطية الجغرافية لجميع محافظات المملكة
- مراسلون للوكالة في العديد من الدول العربية والأجنبية
- برامج التعاون والاتفاقيات الموقعة مع الشركاء محليا وعربيا ودوليا
- انتشار مواقع التواصل الاجتماعي للوكالة
- قاعات تدريبية مجهزة
- أرشيف إلكتروني للأخبار والصور

نقاط الضعف

- ضعف في آلية تقييم الأداء وتوزيع بعض الكوادر البشرية
- مقاومة التغيير لدى بعض العاملين
- ضعف إمكانيات الوحدة التلفزيونية
- ضعف آلية استرجاع المواد المؤرشفة
- عدم وجود مكاتب للوكالة خارج المملكة
- عدم وجود الاستقلال المالي والإداري
- شح الموازنة الموجهة للنمو المهني والتكنولوجي وتحسين بيئة العمل



الفرص

- وضوح الرؤية والمواقف السياسية للدولة
- استمرارية تحديث المنظومة السياسية
- خطط الإصلاح الاقتصادي والتركيز على الجانب التنموي وخدمي
- التطورات التكنولوجية المتسارعة
- اتساع رقعة مستخدمي شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
- وجود اتفاقيات دولية مصادق عليها من الأردن

التحديات

- عدم الاستقرار السياسي في المنطقة
- محدودية المخصصات المالية للوكالة
- بيئة خارجية جاذبة للكفاءات العاملة في الوكالة
- محاولات اختراق أنظمة الوكالة ومنصاتها الرقمية
- عدم مواكبة التشريعات لتطورات الإعلام الحديث
- عدم مشاركة الوكالة في صياغة مسودات القوانين ذات العلاقة بالجانب الإعلامي
- عدم تفعيل الجانب المتعلق في الإعلام ضمن اتفاقيات التعاون الدولية

PESTEL ANALYSIS

Economic (اقتصادي)

- ** خطط الإصلاح الاقتصادي الوطنية
- ** برامج التعاون والاتفاقيات الموقعة مع الشركاء
- ** التطور في المجال الصحفي لدى المؤسسات العالمية المتقدمة

Political (سياسي)

- ** خطط الإصلاح السياسي في الأردن
- ** وجود مؤسسات دولية مهتمة بعمل الوكالة
- ** التوترات الإقليمية وعدم الاستقرار السياسي في المنطقة

Technological (تكنولوجي)

- ** التطورات التكنولوجية المتسارعة
- ** ارتفاع عدد حالات التهكير واختراق أنظمة وقواعد البيانات
- ** التحول الإلكتروني وإدارة المحتوى

Social (اجتماعي)

- ** الخطط التنموية للمحافظات
- ** خطط تحسين الأوضاع المعيشية للمواطنين
- ** ارتفاع معدلات الفقر والبطالة
- ** الانتشار الواسع لوسائل الإعلام الحديث
- ** تدفق اللاجئين

Legal (تشريعي)

- ** أنظمة وقوانين مرنة قابلة للتحديث والتطوير
- ** اتفاقيات تعاون دولية وشركات متعددة

Environmental (بيئي)

- ** الاهتمام الدولي للحد من النشاطات المضرة بالبيئة
- ** الدفينة الحرارية (ارتفاع معدل درجة حرارة الكون)
- ** قضايا شح المياه عالميا وفي الأردن بشكل خاص



الأهداف الاستراتيجية (المؤسسية)

الهدف الأول

تجويد المنتج الإعلامي

الهدف الثاني

تعزیز حضور الوكالة على منصات التواصل الاجتماعي

الهدف الثالث

تحقيق الاستثمار الأمثل للموارد البشرية

الأهداف الاستراتيجية + مؤشرات القياس

الهدف الاستراتيجي	مؤشرات القياس	أدوات القياس	2022	2023	2024	المديرية / القسم المعني بتحقيق المؤشر
تجويد المنتج الإعلامي	شمولية التغطية الإخبارية	نسبة الأخبار الموثوقة قطاعيا وجغرافيا				المديريات الصحفية
	عدد التقارير والتحقيقات الموثوقة	تقرير التطوير المؤسسي + م. الأخبار + م. الاقتصاد				المديريات الصحفية
	نسبة الأخبار المصححة لغويا ومعلوماتيا	تحقيق النسبة (1%) مع نهاية العام 2024				المديريات الصحفية + التدريب
	عدد التقارير التلفزيونية	إعداد 20 تقرير سنويا				قسم الإعلام والتواصل الرقمي
	نسبة أخبار بترا المستخدمة في وسائل الإعلام	جهات خارجية : مراكز الدراسات / اتفاقيات التعاون				المديريات الصحفية + م. الهندسة
	نسبة رضا متلقي الخدمة	اجتماع سنوي + استبيانات				جميع المديريات + دراسة التطوير المؤسسي
	نسبة رضا الشركاء	اجتماع سنوي + استبيانات				جميع المديريات + دراسة التطوير المؤسسي
	زيادة إعلانات الموقع الإلكتروني	عدد الإعلانات				المديريات الصحفية + م. الهندسة

الهدف الاستراتيجي	مؤشرات القياس	أدوات القياس	2022	2023	2024	المديرية / القسم المعني بتحقيق المؤشر
تعزيز حضور الوكالة على منصات التواصل الاجتماعي	عدد المتابعين على المنصات الرقمية	تقارير التطوير المؤسسي + م. الهندسة				المديريات الصحفية + م. الهندسة
	عدد المواد الصحفية المشاهدة على المنصات الرقمية	تقرير م. الهندسة				المديريات الصحفية + م. الهندسة
تحقيق الاستثمار الأمثل للموارد البشرية	عدد المشاركات المتقدمة للجوائز والحاصلين عليها	تقرير م. الموارد البشرية				جميع المديريات
	نسبة رضا الموظفين	استبيانات				جميع المديريات + دراسة التطوير المؤسسي
	عدد الفرص التدريبية للمصحفين	عدد الأخبار المحذوفة لتكرارها وعدم أهميتها				المديريات الصحفية + الموارد البشرية + التدريب
	مدى الاستجابة وسرعة إصلاح الأعطال الفنية	تقرير م. الهندسة				م. الهندسة
	إيرادات الوكالة من تسويق وبيع الخدمات الإخبارية والمصورة والفنية والتدريبية	تكلفة الخبر				المديريات الصحفية + م. الشؤون الإدارية والمالية + التدريب

الأهداف الاستراتيجية والفرعية التشغيلية للمديريات

الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي التشغيلي	المديرية المعنية
تجويد المنتج الإعلامي	إعداد مواد صحفية متنوعة تتفق مع سياسة وأهداف الوكالة وتتعاطى مع الحالة الوطنية	م. الأخبار
	تقليل نسبة أخبار المندوبين الراجعة أسبوعيا 50% عن معدلها الطبيعي	م. الصحافة المتخصصة
	تقليل الأخطاء اللغوية والإملائية والتحريرية في نشرة الوكالة	م. التحرير
	تجويد وتنويع البرامج التدريبية	م. التطوير المؤسسي والتدريب
	تحديث وإدامة عمل البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والأنظمة التقنية في الوكالة	م. الهندسة
	—	م. الموارد البشرية
	عدد الإعلانات + تلافي حدوث عجوزات و تقليل نسبة الانحرافات	م. الشؤون الإدارية والمالية
تعزيز حضور الوكالة على منصات التواصل الاجتماعي	استخدام الصحفيين لتطبيقات إرسال الأخبار للتحرير	م. الأخبار
	وضع آلية لاختيار نوعية التقارير الاقتصادية المستهدف نشرها	م. الصحافة المتخصصة
	تسريع بث الأخبار	م. التحرير
	توفير الفرص التدريبية اللازمة لرفع كفاءة المواد المنشورة على المنصات	م. التطوير المؤسسي والتدريب
	تحديث وإدامة منصات الوكالة الرقمية	م. الهندسة
	—	م. الموارد البشرية
	—	م. الشؤون الإدارية والمالية
تحقيق الاستثمار الأمثل للموارد البشرية	تجويد عمل وأداء الصحفيين ومهاراتهم المهنية	م. الأخبار
	التنمية المهنية المختصة للمندوبين من خلال رفع عدد الدورات الصحفية المتخصصة بنسبة 5%	م. الصحافة المتخصصة
	جعل التحرير جاذبا للكفاءات	م. التحرير
	تعزيز قدرات وكفاءة العاملين	م. التطوير المؤسسي والتدريب
	تدريب الكادر الفني و تطويره "تقارير يومية بالأعمال المنجزة"	م. الهندسة
	رفع كفاءة الكادر الإداري بما يحقق الاستخدام الأمثل للموارد البشرية	م. الموارد البشرية
	زيادة الإيرادات المتحققة من الخدمات التي تقدمها الوكالة	م. الشؤون الإدارية والمالية

البرامج والمشاريع

الرقم	المشروعات التي تتبع البرنامج التكنولوجي	كلفة المشروع / مصدر التمويل	المبلغ المرصود	العجز في التمويل	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات قياس الأداء	القيمة المستهدفة 2022	القيمة المستهدفة 2023	القيمة المستهدفة 2024	مسؤولية التنفيذ
1	أرشفة الأخبار والصور	200,000 / دعم خارجي	-	200,000	2022	2023					م. الهندسة + العلاقات العامة
2	تحديث قاعدة البيانات (Oracle)	40,000 / الموازنة	40,000	5,000	6/2022	8/2022					م. الهندسة + م. الشؤون الإدارية والمالية
3	إعداد برنامج لنظام الرواتب والموارد البشرية	5,000 / الموازنة	5,000	-	2022	2023					م. الشؤون الإدارية والمالية م. الموارد البشرية م. الهندسة
4	تطوير البرامج المستخدمة في مونتاج التقارير التلفزيونية المعدة وإضافة لغة الإشارة إليها	الموازنة / دعم خارجي	-	-	2022	2023					م. الأخبار م. الهندسة م. الشؤون الإدارية والمالية
5	تطوير نظام الأخبار	25,000 / دعم خارجي	-	25,000	1/2022	6/2022					م. الهندسة
6	تطوير الموقع الإلكتروني	15,000 / دعم خارجي	-	15,000	5/2022	7/2022					م. الهندسة
7	تحديث موزعات غرف الخادم وربطها بالفاير	17,000 / الموازنة	-	17,000	2023	2023					م. الهندسة + م. الشؤون الإدارية والمالية
8	حاضنة الريادة والإبداع	دعم خارجي	-	-	2022	2024					جميع المديرات

الرقم	المشروعات التي تتبع البرنامج اللوجستي	كلفة المشروع / مصدر التمويل	المبلغ المرصود	العجز في التمويل	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات قياس الأداء	القيمة المستهدفة 2022	القيمة المستهدفة 2023	القيمة المستهدفة 2024	مسؤولية التنفيذ
1	تطوير الأجهزة والمعدات في الوحدة التلفزيونية LED Kit / Wireless neck mic / Ronin-S	دعم خارجي			2022	2023					م. الأخبار + م. الهندسة + م. الشؤون الإدارية و المالية
2	شراء كاميرا فوتوغرافية K8 للوحدة التلفزيونية + (5) كاميرات فوتوغرافية لقسم التصوير	دعم خارجي			2022	2023					م. الأخبار + م. الهندسة + م. الشؤون الإدارية و المالية
3	استكمال تأهيل المركز التدريبي وما يلزمه من معدات	80,000 / دعم خارجي	-	80,000	2022	2023	نسبة إنجاز قاعات التدريب	%50	%50	-	م. الشؤون الإدارية والمالية + التدريب
4	حواسيب مكتبية / حواسيب محمولة / Tablets	50,000 / دعم خارجي / الموازنة		50,000	2023	2024					م. الهندسة + م. الشؤون الإدارية والمالية
5	تحديث نظام تكييف صديق للبيئة وموفر للطاقة	60,000 / الموازنة		60,000	2023	2024					م. الهندسة + م. الشؤون الإدارية والمالية



ملحق -1-

شبكة الشركاء (ملحق -2-)

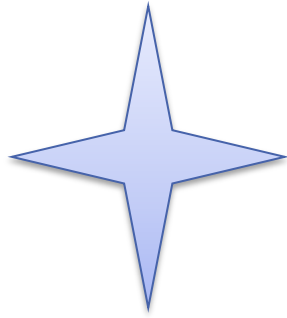
إطار الشراكة	خطوط التواصل	علاقة الاتصال	الوزارات
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	المالية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الاقتصاد الرقمي والريادة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	التخطيط
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الأشغال العامة والإسكان
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الصناعة والتجارة والتموين
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الثقافة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	العدل
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الزراعة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الإدارة المحلية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	السياحة والآثار
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الداخلية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	البيئة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	النقل
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	العمل
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	التنمية الاجتماعية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الطاقة والثروة المعدنية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الشؤون السياسية والبرلمانية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	التعليم العالي والبحث العلمي
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	التربية والتعليم
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	المياه والري
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الشباب
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الصحة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الخارجية وشؤون المغتربين
			الهيئات
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	هيئة الإعلام
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	هيئة النزاهة ومكافحة الفساد
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الهيئة المستقلة للانتخاب
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	هيئة الأوراق المالية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	هيئة تنظيم قطاع الاتصالات
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	هيئة تنظيم الطاقة والمعادن
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	هيئة تنشيط السياحة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	هيئة تنظيم النقل البري
			جهات حكومية أخرى
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	رئاسة الوزراء
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	مجلس الأعيان
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	مجلس النواب
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	ديوان التشريع والرأي
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	ديوان المحاسبة

استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	مؤسسة الإذاعة والتلفزيون
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الجمارك الأردنية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة الموازنة العامة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة ضريبة الدخل والمبيعات
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة الأراضي والمساحة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة العطاءات الحكومية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة المشتريات الحكومية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	مؤسسة المواصفات والمقاييس
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	أمانة عمان الكبرى
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	غرفة صناعة عمان
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	غرفة تجارة عمان
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	غرفة تجارة الأردن
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة المكتبة الوطنية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	معهد الإدارة العامة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة الأرصاد الجوية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	مركز التوثيق الملكي الأردني الهاشمي
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	المركز الثقافي الملكي
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	ديوان الخدمة المدنية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	مجمع اللغة العربية الأردني
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة الإحصاءات العامة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة الأحوال المدنية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	الاتحاد الرياضي الأردني
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	مديرية الأمن العام
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	إدارة ترخيص السواقين والمركبات
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	شركة البريد الأردني
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	المؤسسة العامة للغذاء والدواء
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	المركز الوطني للبحوث الزراعية
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	المركز الوطني للبحث والتطوير
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	مؤسسة الإقراض الزراعي
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	بنك تنمية المدن والقرى
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	سلطة المياه
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	سلطة وادي الأردن
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة الآثار العامة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	المجلس القضائي
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	دائرة الحج و العمرة
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	حكومية	البلديات
استراتيجي / داخلي	مديرية الهندسة	حكومية	مزود خدمة الإنترنت - حكومي
استراتيجي / داخلي	tarasul.gov.jo	خاصة	الجائزة
فرعي / داخلي	ce@alrai.com	خاصة	مركز الملك عبدالله الثاني للتميز
فرعي / داخلي	ce.addustour@gmail.com	خاصة	وسائل الإعلام
			صحيفة الرأي
			صحيفة الدستور

فرعي / داخلي	management@alghad.io	خاصة	صحيفة الغد
فرعي / خارجي	قسم التدريب	اتحاد دولي	اتحاد وكالات أنباء دول منظمة التعاون الإسلامي (يونا)
فرعي / خارجي	قسم التدريب	اتحاد دولي	اتحاد وكالات الأنباء العربية (فانا)
			الشركات الخاصة
فرعي / داخلي	المديرية الإدارية والمالية	خاصة	شركة زين
فرعي / داخلي	المديرية الإدارية والمالية	خاصة	شركة أوارانج
فرعي / داخلي	المديرية الإدارية والمالية	خاصة	شركة أمنية
استراتيجي / داخلي	مديرية الهندسة	خاصة	SEDCO - FILEWORX
			Enterprise Content Management System
فرعي / داخلي	المديرية الإدارية والمالية	خاصة	طلال أبو غزالة العالمية
فرعي / داخلي	المديرية الإدارية والمالية	خاصة	شركة البوتاس العربية
فرعي / خارجي	المديرية الإدارية والمالية	خاصة	USAID

إعداد ومراجعة :

لجنة إعداد ومراجعة الخطة الاستراتيجية



تنفيذ و إخراج :

مديرية التطوير المؤسسي والتدريب

قسم التطوير المؤسسي

انتهى *

